



## RastroSolidario La Economía de los Valores

### INTRODUCCIÓN

*Cuesta Pomares,  
José Ramón*

**Autor**

La actual crisis en la que estamos inmersos no tiene como punto de arranque un mal modelo económico, tiene sus inicios en una crisis de valores humanos. Y es esta falta de valores la verdadera razón de la **crisis del actual modelo económico**. Esto lo resume muy bien **José Luis Sampedro**: “...es una falacia hablar de crisis financiera únicamente. La crisis es política. La crisis es del sistema de vida occidental.”

### OBJETIVOS

Definir un modelo económico que sea capaz de situar de nuevo al ser humano en el centro de la economía, haciendo que ésta contemple además del Beneficio económico, el Beneficio social y el Beneficio medioambiental: **un modelo económico Triple B**

### METODOLOGÍA

1. Introducción del concepto “**Fundraising Colectivo**”: diseño de emprendimientos con la colaboración de las empresas (SINERGIAS), en las que se consiguen recaudar fondos para TODAS las ONGs. Abandonamos así el modelo tradicional de Fundraising, en el que cada entidad recauda fondos solo para sí misma y colectivizamos la recaudación de fondos respetando sin embargo la capacidad individual de generación de recursos de cada una: **No proponemos “una caja única”, sino unas herramientas comunes.**
2. Introducción del concepto de **Beneficio Social Compartido**: en el que los agentes económicos obtienen beneficio económico al mismo tiempo que generan beneficio social y medioambiental.

### RESULTADOS

Gracias a los acuerdos y convenios suscritos con las empresas, **RastroSolidario** ha puesto en marcha emprendimientos que han generado donativos por valor de 950 € en el 2012, 4.500 € en el 2013, y hasta abril del 2014 hemos alcanzado 3.500 € con previsiones de alcanzar los 10.000€ en el presente ejercicio. Enumero algunos ejemplos de **Fundraising Colectivo**:

**Segunda Mano Solidaria** es un portal de internet de compraventa de artículos de ocasión, en la que cada venta genera una donación mínima del 10% de dicha venta a la ONG que se elija.

**RopaSolidaria**, recogida de ropa usada a domicilio, en centros escolares, en las sedes de las ONGs, en puntos estratégicos de la ciudad... Una gestión única en la ropa usada para todas las ONGs que consigan puntos de recogida.

**SolidaryBag**, tu almuerzo solidario, bolsas para el almuerzo escolar cuya finalidad es acabar con uso abusivo del papel de aluminio y recaudar donativos para la ONG que las comercialice.

**SolidaryTaxi**, iniciativa que permite la generación de un donativo para la ONG que se elija mediante la aplicación JoinUp Taxi, la cual ofrece además la opción de compartir taxi.

### CONCLUSIONES

**Toda iniciativa económica ha de contemplar estos tres beneficios (económico, social y medioambiental) para que sea sostenible.** Y aquí nos encontramos con una dificultad aparentemente insalvable: el BENEFICIO neto se divide en tres partes, por lo que el beneficio económico se reduce a un tercio, y la actual coyuntura hace que este principio no lo puedan aplicar todas las empresas y por tanto no es económicamente viable.

¿Cómo podemos salvar este obstáculo? Pues haciendo un recuento de nuestros recursos, y nos percatamos de que el más abundante es EL RECURSO HUMANO... bien, pues vamos a servirnos de él a través de las plataformas cívicas que las aglutinan: las entidades no lucrativas (ONGs): Asociaciones, fundaciones, cooperativas... planteamos el **Fundraising Colectivo** pero sin olvidar que las personas también necesitan dinero con urgencia, y por ello desarrollamos el concepto de **Beneficio Social Compartido**, en el que se gana dinero al mismo tiempo que se generan donativos y beneficio social.

En este punto deberíamos recordar una obviedad: **el dinero es una herramienta** de medida que facilita el intercambio de bienes y servicios, dichos bienes y servicios responden a las necesidades de las personas... **¿cómo ha sido posible que la herramienta para obtener el fin tenga más valor que el propio fin?**