



Guía de
Fundraising **Colectivo**

Marzo, 2014

Índice

Introducción

Fundraising colectivo:

1. Segunda mano Solidaria
2. RopaSolidaria: Recogida de ropa usada a domicilio con fines sociales
3. SolidaryBag: Tu almuerzo solidario
4. SolidaryTaxi: Llévate a tu ONG favorita en Taxi
5. Campaña navideña RastroSolidario
6. SMS Solidario: Campañas Solidaras en tu móvil
7. Programas de atención al colectivo de personas con discapacidad intelectual

Conclusión

Anexos



Introducción

“La Economía de los Valores” se presentó por primera vez como documento científico en el congreso internacional de economía Rulescoop 2012, como propuesta dinamizadora del comercio local. Esta propuesta más práctica que teórica está en constante evolución, y su concepto básico de “Empresa + ONG = Economía de los Valores, el modelo económico del SXXI”, tiene la suerte de contar cada vez con más ejemplos de aplicación. Es por ello que en RastroSolidario hemos decidido crear una “Guía de *Fundraising colectivo*” dirigida a las más de 50 ONGs ya adscritas a RastroSolidario.

Se define como ***Fundraising colectivo*** a aquellas propuestas de captación de fondos en las que haya más de una ONG beneficiaria.

¿Por qué es necesario el ***Fundraising colectivo***?

Las organizaciones no lucrativas acometen campañas de captación de fondos para su entidad, destinando a éstas una parte importante de recursos humanos y medios materiales. Esta forma de captar fondos es poco eficiente, dado que de esa inversión solo se puede ver beneficiada una sola entidad. Con el ***Fundraising colectivo***, estos recursos pueden ser aprovechados por otras ONGs, lo cual supone una mayor eficiencia tanto en la gestión de recursos económicos como en la gestión de recursos humanos.

Pasamos pues a explicar detalladamente cada una de las iniciativas que ponemos a disposición de nuestras ONGs para que puedan llegar a ser totalmente independientes de las subvenciones y sean capaces de generar sus propios recursos.



1. Segunda mano Solidaria

Fue la primera propuesta de RastroSolidario: un **Ebay Solidario**. Segunda mano Solidaria es el primer portal de internet de compraventa de artículos de ocasión, en la que cada venta genera una donación mínima del 10% de dicha venta a la ONG que se elija. En estos momentos Hay más de 50 ONGs adscritas a RastroSolidario. Algunas de ellas son muy grandes como Médicos sin fronteras, Fundación Vicente Ferrer o Sonrisas de Bombay y otras más pequeñas como Padres 2.0 que da formación a los padres sobre nuevas tecnologías para que puedan supervisar y educar a sus hijos en la red. No obstante el rendimiento que se obtiene de “Segunda mano Solidaria” depende más de la explotación del servicio que lleve a cabo la ONG, que de su tamaño. Es por ello que las denominadas **microONGs** obtienen mejores resultados que las grandes ONGs, que a pesar de ser más conocidas, tienen unas estructuras más grandes y por tanto con una mayor inercia a la adaptación y al cambio de estrategias en la financiación de operaciones.

Este es un ejemplo de integración común de las ONG como agentes de difusión, la sociedad como propulsora del cambio de modelo de consumo: el consumo responsable, donde artículos que ya no nos son útiles a nosotros (eso no quiere decir que los artículos dejen de ser útiles), pueden serlo para otros, que además lo compran a un precio razonable y generan microdonaciones a las ONG. Y por último las empresas, que ganan clientes a través de los descuentos que ofrecen a las personas que demuestran el valor de la solidaridad.

Esta iniciativa comporta **valores** como: sostenibilidad medioambiental (ya que se reducen residuos y se consumen menos recursos para la fabricación de nuevos productos) y solidaridad, ya que su acto de compra, comporta un porcentaje de solidaridad para la ONG que elija.

* Para entender mejor el funcionamiento de esta iniciativa, planteamos un caso práctico en los anexos finales.





2. RopaSolidaria: Recogida de ropa usada a domicilio con fines sociales

A raíz de las noticias publicadas últimamente en los diferentes medios de comunicación sobre el negocio de la ropa usada y su demasiadas veces forma aparente de ayuda a la cooperación al desarrollo, en RastroSolidario ONGD hemos decidido emprender una iniciativa solidaria que dote de transparencia a la gestión de la ropa usada con fines sociales, y fomente la confianza entre los donantes. Confianza esta que decae alarmantemente y que es necesario recuperar por el bien de todos, ya que la reutilización y el reciclaje de ropa usada es fundamental en estos momentos para:

- Reducir el impacto medioambiental del exceso de producción de ropa nueva.
- Crear y mantener puestos de trabajo directos e indirectos en la gestión de la ropa usada.
- Optimizar la gestión del proceso de gestión de la ropa usada (recogida-clasificación-venta) para poder obtener el máximo rendimiento social (donativos para las ONGs).

RastroSolidario ONGD, a través de su portal www.ropasolidaria.org, deriva las alertas de donaciones recibidas a sus Socios-Colaboradores para que procedan a la recogida en los domicilios de los donantes.

Pero en RastroSolidario creemos en las ONGs como verdaderos **agentes de cambio social**, por lo que les ofrecemos un servicio logístico integral en la ropa usada que ellos sean capaces de recolectar. Para ello les facilitamos unos contenedores fabricados en cartón de alta resistencia con capacidad para albergar 250Kg de ropa. Las ONGs dispondrán estos contenedores en sus sedes y en **colegios amigos**. Las ONGs que dispongan estos contenedores recibirán hasta el 40% del rendimiento económico neto que se obtenga por la venta de la ropa usada a empresas mayoristas de ropa usada. El destino de la ropa varía en función de la calidad de la misma, quedando para el mercado nacional la de mayor calidad, y para exportación a países Africanos y a Paquistán la ropa que no tiene salida en el mercado Español.





3. SolidaryBag: Tu almuerzo solidario

Consiste en una bolsa de polipiel con interior impermeable de nylon para que los niños lleven el almuerzo envuelto de solidaridad y ecología. Hemos de cambiar hábitos de consumo que ya no son sostenibles ni económica, ni medioambientalmente. Un escolar gasta al año (contando almuerzo y merienda) 150 metros de papel de aluminio, eso supone un gasto anual por niño de 10€ y 1.6Kg de aluminio que se vierte al medioambiente sin su adecuado tratamiento, porque este papel va a la basura de restos orgánicos.

Las ONGs pueden ofrecer a sus **colegios amigos** (al igual que con RopaSolidaria) el introducir SolidaryBag y que sean ellos la ONG beneficiaria. Para que los papás sepan a qué se dedica la ONG a la cual van a hacer un donativo mediante la compra de SolidaryBag, un representante de la ONG puede dar una pequeña charla explicativa en la reunión inaugural del curso. SolidaryBag cuesta 10€, de los cuales 6€ son gastos de producción e IVA, 2€ un donativo a RastroSolidario por la gestión, y 2€ de donativo para la ONG beneficiaria (la que aparece finamente en la SolidaryBag). SolidaryBag es totalmente personalizable: fondo, color, fotografía del niño, nombre, y lo más importante, a qué ONG quieres destinar tu solidaridad.

Formación en valores:

- Los niños hacen suya la ONG que figura en su SolidaryBag, y en vez de preguntarse “¿tú de qué equipo eres?”, podrán preguntarse “¿tú de qué ONG eres?”. Y así desde bien pequeños sabrán de la existencia de los problemas sociales y como contribuyen ellos a paliar esa situación.
- Los colegios pueden dedicar parte del tiempo lectivo a que cada niño busque información sobre la ONG que tiene en su SolidaryBag, incluso invitar a representantes de dichas organizaciones a presentar a los niños su labor social.



4. SolidaryTaxi: Llévate a tu ONG favorita en Taxi



Iniciativa solidaria que permite generar donativos para la ONG que se elija a través de la aplicación para *smartphones* JoinUp Taxi.

Tienes que entrar en www.rastrsolidario.org/solidarytaxi, registrarse y descargar la aplicación, a partir de ese momento estarás generando un donativo en cada servicio al 50% para la ONG que escojas y a RastroSolidario.

Esta aplicación permite al usuario compartir transporte, por ahora disponible en 5 grandes ciudades: Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y San Sebastián. Esta gestión del transporte supone ventajas para todas las partes implicadas (ONG, usuario y medio ambiente...) y se enmarca dentro de la tendencia de **consumo colaborativo**.

Consumo responsable:

Esta aplicación es la única que te permite compartir taxi con otros usuarios que vayan a hacer el mismo recorrido, por lo que compartirás gastos y estarás reduciendo las emisiones de CO2.



5. Campaña navideña RastroSolidario

Donativo de 5€ por tener el logo de tu ONG favorita en la carta a los Reyes Magos. Nos adaptamos a cualquier formato y a cualquier época del año para recaudar donativos para nuestras ONGs. Estas son algunas de las propuestas:

- CUÉNTALE A TU HIJO POR QUÉ HAY UNA ONG EN SU CARTA A LOS REYES MAGOS

El logo de tu ONG favorita en la carta a los Reyes Magos. Haz un donativo de 5€ a tu ONG favorita y descárgate la preciosa carta que ha elaborado nuestro equipo de diseño. Podrás explicarle a tu hijo por qué hay una ONG en su carta a los Reyes Magos, y es que su carta no solo pide regalos para él, también está ayudando a quienes más lo necesitan. De este donativo de 5€, 1€ es donativo para RastroSolidario y 4€ para la ONG beneficiaria.

- APADRINA LA CARTA A LOS REYES MAGOS DE UN NIÑO

Escoge de entre las cartas que te proponemos y haz posible que ningún niño se quede sin regalo estas navidades. El apadrinamiento consiste un donativo de 40€ y el donante recibe la carta original a los Reyes Magos por correo postal, con una carta de agradecimiento al padrino. El 100% de lo recaudado se destina a los niños.

- ENCARGA TUS REYES DIRECTAMENTE A LOS REYES MAGOS

Gracias a nuestro *partner* tecnológico [ITsHappy](https://www.ts-happy.com), podréis comprar los reyes en nuestra red de tiendas afiliadas que donarán entre un 5% y un 10% del valor de compra la ONG escogida por el comprador.



6. SMS Solidario: Campañas Solidaras en tu móvil



Las microdonaciones a través de teléfono móvil constituyen una fórmula muy efectiva y sencilla de captar fondos. Lamentablemente este servicio es prohibitivo a para las ONGs (en un servicio Premium por el cual se cobra una media de 400€/mes) y las gestiones con las operadoras de telefonía son muy costosas, porque hay que tratar con cada una de ellas por separado.

RastroSolidario tiene un acuerdo con Vodafone, Movistar y Orange por el cual podemos activar tantas campañas queramos si todas pasan por RastroSolidario. Por ejemplo, la ONG GUP tiene la palabra clave AYUDA RS GUP, este SMS Premium es válido para las tres grandes operadoras de telefonía y de los 1,20€ de donativo que supone el envío de este SMS, 0,20€ es un donativo para RastroSolidario por la gestión y 1 € para la ONG beneficiaria.



7. Programas de atención al colectivo de personas con discapacidad intelectual



Publicidad con Valores

Por tu donación recibirás un obsequio a modo de recuerdo. Este obsequio está elaborado en un centro escolar de chic@s con discapacidad intelectual (en Valencia es el Colegio Virgen de la Esperanza en Cheste), y son las empresas las que lo pagan.

El resultado es que:

- Favorecemos la inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión social.
- Las empresas participan en una Publicidad con Valores.

Artesanía Capaz

Venta de artesanía elaborada por personas con discapacidad intelectual en centros ocupacionales ya que una de las mejores terapias para el refuerzo de la autoestima es el trabajo, y esto vale tanto para personas con o sin discapacidad.

En la actual coyuntura socioeconómica, los colectivos más vulnerables a quedar fuera del mercado laboral son precisamente los más débiles, entendiendo por débiles aquellos grupos de personas que no reciben el apoyo que precisan debido a sus dificultades a la hora de incorporarse al mercado laboral.

En RastroSolidario vendemos esta artesanía en todos nuestros eventos y dotamos de recursos a cinco centros ocupacionales en la Comunidad Valenciana.



Conclusión

La actual crisis en la que estamos inmersos no tiene como punto de arranque un mal modelo económico, tiene sus inicios en una crisis de valores humanos. Y es esta falta de valores la verdadera razón de la crisis del actual modelo económico. Si recuperamos valores humanos como la solidaridad, la dignidad y la sostenibilidad medioambiental, conseguiremos un modelo económico más justo para todos.

En RastroSolidario estamos convencidos de que el nuevo modelo económico es la conjunción de ONG + Empresa. Por lo que nuestra misión es convertir las ONGs en empresas y a las empresas en ONGs. ¿Esto puede ser posible? ¿Ambas formas de economía se pueden encontrar? Por supuesto que sí, a eso le llamamos La Economía de los Valores, el modelo económico del SXXI.

En RastroSolidario proponemos un Renacimiento en el Tercer Sector de Acción Social, anima a las empresas a que se acerquen a las ONGs sin miedo, porque las ONGs tienen capacidad para proporcionarles clientes... si estas empresas renuncian a parte de su lucro para convertirlo en donativos. Esto hace tiempo que está inventado, se llama **sinergia**.

Son muchas las formas que en RastroSolidario te proponemos para que tu ONG cuente con los recursos que necesita para llevar a cabo su labor social, y todavía tenemos más proyectos en cartera que iremos poniendo en marcha próximamente.



Anexo 1

Caso práctico Segunda mano Solidaria :

Joan vende la impresora que ya no usa porque se ha comprado una multifunción. Sube una foto de su impresora a rastrosolidario.org y marca un precio de 25€, elige el 10% solidaridad y selecciona como ONG beneficiaria a su ONG preferida.

Su anuncio sale publicado en rastrosolidario.org a un precio de 27,50€. Carles compra la impresora de Joan. Carles ha hecho una buena compra porque él necesitaba una impresora sencilla y la ha encontrado a un precio razonable.

Joan recibe en su cuenta 22,50€, un dinero con el que no contaba porque no tenía ninguna intención venderla, si acaso guardarla por si algún día podría necesitarla o regalarla a alguien que conozca. Es muy probable que esa impresora hubiera quedado bastante tiempo en espera de la próxima limpieza de armarios y hubiera acabado en la basura (probablemente tampoco hubiera acudido a un punto limpio y la hubiera tirado directamente al contenedor de residuos orgánicos). Tanto la ONG beneficiaria como RastroSolidario han recibido una donación de 2,5€. Pero siguiendo en la senda de la máxima “ser bueno es rentable”, Joan y Carles gracias al acuerdo alcanzado con CiviClub, recibirán un cupón de 20 Civis, el cual podrá canjear por regalos en <https://www.civiclub.org/>. Es una recompensa a una buena acción.

Y por último (y no menos importante) cuando Joan o Carles están haciendo su declaración de IRPF, marcarán que han hecho una donación a La ONG beneficiaria de 2,5 €, por lo que podrán deducirse el 25%.





RastroSolidario:

Innovamos por
donde pasamos